

Guía  
para presentar  
un proyecto  
Hacemos  
a Impulsa

Hace**MOS!**

# Índice

INTRODUCCIÓN	3
ANTES DE EMPEZAR	4
PARA CUMPLIMENTAR EL FORMULARIO	7
EJEMPLOS DE CÓMO RELLENAR LOS ANEXOS	11

**El programa Hacemos pretende impulsar proyectos desarrollados por los Círculos y promovidos por los Consejos Ciudadanos Municipales de Podemos que tengan como fin transformar el entorno más cercano (barrio, distrito o municipio) y fomentar la cultura política.** Asimismo, se busca fomentar la movilización y la creación de ambientes constructivos, en un contexto local, donde se reúnan las vecinas y los vecinos para detectar los problemas de sus territorios y aportar soluciones de forma colectiva.

Para conocer más sobre Hacemos consulta nuestro documento explicativo:

**[http://impulsa.podemos.info/wp-content/uploads/2016/09/hacemos\\_explicativo-2.pdf](http://impulsa.podemos.info/wp-content/uploads/2016/09/hacemos_explicativo-2.pdf)**

## REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN

Antes  
de empezar

## REQUISITOS

Podrán participar en esta categoría:

- Entidades sin ánimo de lucro que presenten un proyecto que cuente con el Certificado IMPULSA.
- Agrupaciones o plataformas que presenten un proyecto que cuente con el Certificado IMPULSA.
- Miembros de los Círculos que cuenten con el Certificado IMPULSA.
- Colaboradores con un Consejo Ciudadano Municipal con el Certificado IMPULSA.
- Las Moradas que estén constituidas como asociación y que cuenten con Certificado IMPULSA.

## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Dependiendo del tipo de solicitante que seas, deberas aportar una serie de documentación:

### ENTIDAD CONSTITUIDA SIN ANIMO DE LUCRO

- INSCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN EN EL REGISTRO (formato .pdf)
- COPIA DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS (formato .pdf)
- TARJETA DEL NIF DE LA ASOCIACIÓN (formato .pdf)
- DNI DEL/A REPRESENTANTE LEGAL. Presidente/a de la asociación (formato .pdf)
- CERTIFICADO IMPULSA EMITIDO POR UN CCM O CÍRCULO. (formato .pdf)
- DECLARACION RESPONSABLE DE ESTAR AL CORRIENTE DE LAS OBLIGACIONES FISCALES Y LABORALES. (formato .pdf)
- SI LA ENTIDAD TIENE MÁS DE UN AÑO DE ANTIGÜEDAD, PRESENTAR LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL ÚLTIMO AÑO.

### AGRUPACIÓN O PLATAFORMA CIUDADANA NO CONSTITUIDA

- DNI/NIE DE LOS/LAS 3 RESPONSABLES DEL PROYECTO. SERÁN LAS PERSONAS QUE FIGURARÁN COMO PRESIDENTE/A, SECRETARIO/A Y TESORERA/A DE LA ASOCIACIÓN QUE SE CONSTITUIRÁ POSTERIORMENTE. (formato .pdf)
- CERTIFICADO DE IMPULSA EMITIDO POR UN CCM O CIRCULO (formato .pdf)

### MIEMBROS DE CIRCULOS ACTIVOS

- DNI/NIE DE LOS/LAS 3 RESPONSABLES DEL PROYECTO. SERÁN LAS PERSONAS QUE FIGURARÁN COMO PRESIDENTE/A, SECRETARIO/A Y TESORERA/A DE LA ASOCIACIÓN QUE SE CONSTITUIRÁ POSTERIORMENTE. (formato .pdf)
- CERTIFICADO DE IMPULSA EMITIDO POR EL CIRCULO AL QUE PERTENECEN (formato .pdf)
- DOCUMENTO DE LA SECRETARIA DE ORGANIZACIÓN AUTONOMICA, O EN SU DEFECTO DE LA SECRETARIA DE ORGANIZACIÓN ESTATAL, QUE ACREDITA QUE ES UN CIRCULO ACTIVO. (formato .pdf)

### MIEMBROS DE CONSEJOS CIUDADANOS MUNICIPALES Y COLABORADORES

- DNI/NIE DE LOS/LAS 3 RESPONSABLES DEL PROYECTO. SERÁN LAS PERSONAS QUE FIGURARÁN COMO PRESIDENTE/A, SECRETARIO/A Y TESORERA/A DE LA ASOCIACIÓN QUE SE CONSTITUIRÁ POSTERIORMENTE. (Según las Bases de la convocatoria en el apartado IV) Requisitos pág.3, estas personas no podrán ser miembros de un CCM) (formato .pdf)
- CERTIFICADO DE IMPULSA EMITIDO POR EL CCM (formato .pdf)

## LAS MORADAS (MADRID, VALENCIA Y BILBAO)

- INSCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN EN EL REGISTRO (formato .pdf)
- COPIA DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS (formato .pdf)
- TARJETA DEL NIF DE LA ASOCIACIÓN (formato .pdf)
- DNI DEL/A REPRESENTANTE LEGALE. Presidente/a de la asociación (formato .pdf)
- MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL ULTIMO AÑO. (formato .pdf)
- CERTIFICADO IMPULSA EMITIDO POR UN CCM O CÍRCULO. (formato .pdf)
- DECLARACIONRESPONSABLEDEESTARALCORRIENTEDELASOBLIGACIONESFISCALES Y LABORALES. (formato .pdf)

Para más información consulta nuestras bases y si tienes dudas consulta nuestro documento de preguntas frecuentes <https://www.impulsa.podemos.info>

## FORMULARIO

Antes de rellenar el formulario que encontrarás en [participa.podemos.info](http://participa.podemos.info), aconsejamos revisar nuestra guía para conocer todos los detalles de los campos que tendrás que rellenar.

## ANEXOS

En el formulario nos encontraremos una serie de anexos que ayudaran a cumplimentar la información de nuestro proyecto. Estos anexos los tendremos que descargar, rellenar y volver a subir cuando estemos rellenado el formulario. Los anexos son los siguientes:

- Análisis territorial de problemas y necesidades
- Matriz de objetivos
- Cronograma
- Tabla de recursos y actividades
- Presupuesto.

Al final de la guía encontrarás ejemplos de como rellenar los anexos.

## EJEMPLO DE FORMULARIO

Cómo  
cumplimentar  
el formulario

## FORMULARIO DEL EJEMPLO 1: «PROSPERITAT AMB LES DONES»

### Datos generales

- HACEMOS: *Nou Barris*
- TÍTULO DEL PROYECTO: *Prosperitat amb les dones*

Tipos de SOLICITANTES (rellena el apartado que corresponde con tu caso):

### I. Miembros de un círculo activo

1. NOMBRES COMPLETOS DE LAS TRES PERSONAS QUE FIGURARÁN COMO PRESIDENTE/A, SECRETARIO/A Y TESORERO/A CUANDO SE CONSTITUYA LA ASOCIACIÓN *Tres nombres de ejemplo*.
2. DNI/NIE DE ESTAS TRES PERSONAS *XXXXXX-X; XXXXXX-X; XXXXXX-X*.
3. CÍRCULO AL QUE PERTENCEN Y QUE AVALA EL PROYECTO: *Podem Nou Barris*
4. CORREO DEL CÍRCULO QUE AVALA: *noubarris@circulospodem.info*
5. DECLARACIÓN JURADA FIRMADA POR LAS 3 PERSONAS QUE FIGURARÁN COMO PRESIDENTE/A, SECRETARIO/A Y TESORERO/A CUANDO SE CONSTITUYA LA ASOCIACIÓN
  - a. ACEPTO EL COMPROMISO DE CONSTITUIRME EN ASOCIACIÓN EN CASO DE QUE MI PROYECTO RESULTE SELECCIONADO PARA LA DOTACIÓN ECONÓMICA DE HACEMOS

### II. Análisis territorial de problemas y necesidades

- Consultar Anexo 1

### III. Desarrollo del proyecto

DESARROLLA EL PROYECTO

- **Contexto territorial.** *El Barrio de la Prosperitat cuenta con uno de los tejidos asociativos más potentes de toda la ciudad de Barcelona. Sus límites incluyen un Casal de Barri, un Casal de jóvenes, un casal para gente de la tercera edad y diversos centros para niños como ludotecas y zonas de juegos. Su poder asociativo se ve reflejado en la gran participación que jóvenes y adultos dispensan en todas y cada una de las actividades y reivindicaciones que surgen del propio tejido social. Este hecho ayuda a dar impulso a las iniciativas que el propio barrio precisa tales como equipamientos diversos, preocupaciones por el entorno social o fiestas y eventos de toda índole. El caso de la Prosperitat es tan particular que su modelo asociativo y organizativo es digno de estudio y de ejemplo en algunas facultades de ciencias sociales que tratan la historia de los tejidos vecinales.*
- Descripción de las necesidades y carencias cubiertas por el proyecto. *A pesar de ese fuerte tejido asociativo hemos detectado que hay un gran número*
- *de mujeres en riesgo de exclusión social para las que ese tejido no se ha articulado aún. La población del barrio es consciente de ello y es un tema que les preocupa por lo que colaborarían en el proyecto ya sea cediendo espacios de los diferentes casals para la realización de talleres o participando en la programación de los mismos, así como de actividades para la educación*



*en igualdad para el resto del barrio.*

- Matriz del proyecto:
  - Consultar Anexo 2
- **¿Por qué este proyecto merece la pena?** Es un proyecto que impactaría directamente en la vida de dichas mujeres, empoderándolas, aumentando su autoestima y dotándolas de herramientas para acceder a una mayor empleabilidad y salir de su situación de vulnerabilidad.

#### IV. Cronograma

**¿De qué fecha a qué fecha desarrollarás el proyecto?**

- Consultar Anexo 3: Cronograma (Excel).

#### V. Actividades y recursos

Mediante el siguiente cuadro del Anexo 4: Actividades y recursos, relaciona cada actividad prevista con los recursos humanos y materiales que serán necesarios para llevarla a cabo.

A continuación detallamos qué entendemos por cada tipo de recurso:

**Recursos humanos:** Personal contratado/ Personas voluntarias/ Contratación de Servicios Profesionales independientes.

**Recursos materiales:** Bienes de capital (locales, mobiliario..), consumibles o material fungible.

Descárgate el anexo 4: Actividades y recursos, y podrás cargarlo en formato .pdf al final de este formulario.

#### VI. Presupuesto

- Consulta el Anexo 5: Presupuesto de Ingreso y Gastos

#### VII. Metodología

- 1. Papel de la población destinataria directa en el proyecto.** *Las mujeres destinatarias del proyecto, una vez hayan adquirido cierta formación y hayan visto aumentado su autoestima, se encargarán también de realizar actividades propuestas por ellas mismas, así como de formar parte de una comunidad de cooperación y apoyo mutuo en la que todas se sientan útiles y apoyadas por el resto. Así mismo, el resto de vecinos y vecinas del barrio colaborarán en las actividades recibiendo además educación en igualdad.*
- 2. Metodología y fomento de la participación.** *Utilizaremos la marca Hacemos, dejando a un lado la imagen del Círculo para poder sumar al proyecto a diversos actores del territorio que ya han mostrado interés en participar en el mismo. Haremos un esfuerzo inicial, asesorados por profesionales en la materia, en conseguir que las mujeres a las que va dirigido el proyecto se acerquen a los talleres y al espacio.*
- 3. Habrá colaboración financiera con otros actores del territorio.**
  - a. No**
- 4. En caso afirmativo, indica con qué actores colaborarás y en qué términos.**
- 5. Señala si se prevén colaboraciones NO financieras con otros actores del territorio (como cesión de local, voluntariado, difusión..etc.) y en qué términos. Habrá colaboraciones con el resto del tejido social del barrio, tanto de cesión de locales como de apoyo y elaboración de la programación de los talleres.**
- 6. Recursos disponibles en el entorno.** *En la ciudad de Barcelona existen dife-*

*rentes centros de servicios sociales pero están dotados de muy poca personal para la demanda que hay y no llegan a cubrir las necesidades del barrio de la Prosperitat.*

7. Temáticas incluidas en el proyecto. Señala un mínimo de 1 y un máximo de 3 que se enmarcan en el proyecto).
  - a. Arte y cultura X
  - b. Educación
  - c. Igualdad de género X
  - d. Jurídico
  - e. Inclusión social
  - f. Salud y deporte
  - g. Medio Ambiente
  - h. Economía social

### VIII. Difusión, seguimiento y evaluación

1. Describe la metodología de seguimiento y evaluación que se aplicará en el proyecto, especificando (cómo se va a realizar el seguimiento, qué agentes se encargarán de evaluar el proyecto al final del mismo, qué herramientas se utilizarán y cómo se medirán el alcance de los objetivos y resultados detallados anteriormente - 2000 caracteres).

Realizaremos una evaluación interna midiendo el grado de participación en los talleres, el cumplimiento o no de los objetivos planteados y el impacto final del mismo. Además realizaremos encuestas para que personas del propio barrio que no hayan participado en el proyecto evalúen diferentes aspectos del mismo.

2. Describe el plan de difusión que se desarrollara para comunicar el proyecto (de qué forma y a través de que diversos canales se va a dar a conocer el proyecto a los beneficiarios directos del mismo, a los beneficiarios indirectos y al resto de los residentes de la localidad ¿Tendrá presencia en redes sociales? ¿Realizaras un plan de cartelería? ¿Contactaras con los medios locales? ¿Se creará una página web?)

Se creará una página web donde se expondrá la información del proyecto; Campaña en Redes Sociales; Difusión en las entidades y colectivos relacionados con la temática del proyecto.

### IX. Difunde tu proyecto

- Describe tu proyecto brevemente. *Prosperitat amb les dones es un proyecto dedicado al empoderamiento de mujeres en riesgo de exclusión social que trabajará en aumentar su autoestima y dotarlas de herramientas para salir de su situación de vulnerabilidad, creando además un entorno de apoyo mutuo y cooperación con el resto del barrio.*
- Video explicativo (si tienes un vídeo explicativo, añade el link aquí).
- Infografía (si tienes una infografía que explique el proyecto, súbela aquí).
- Redes Sociales (si tienes alguna red social o web desde la cual vayas a contar el desarrollo del proyecto, pon aquí el enlace aquí).
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Web (del círculo o del proyecto)

## ANEXOS

Ejemplo  
de cómo  
rellenar  
los anexos

## ANEXO I. ANÁLISIS TERRITORIAL DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

Nombre del proyecto: *Prosperitat amb les dones*

Localización (municipio, barrio): *Barcelona, Nou Barris, Prosperitat*

TABLA DE INDICADORES PARA EL MAPEADO		RESPUESTAS
Indicadores perceptivos	Situación socio-económica	El barrio de la Prosperitat en el distrito de Nou Barris cuenta con una tasa de paro del 25%, superior a la tasa de la ciudad de Barcelona. No cuenta con tantos servicios como otros barrios.
	Situación política	El barrio de la Prosperitat cuenta con uno de los tejidos asociativos más potentes de toda la ciudad de Barcelona. Este hecho ayuda a dar impulso a las iniciativas que el propio barrio precisa tales como equipamientos diversos, preocupaciones por el entorno social o fiestas y eventos de toda índole. En el ayuntamiento de Barcelona gobierna Barcelona en Comú
	Situación cultural	Sus límites incluyen un Casal de Barri, un Casal de jóvenes, un casal para gente de la tercera edad y diversos centros para niños como ludotecas y zonas de juegos. La implicación social del barrio da lugar a la celebración de diversas fiestas populares a lo largo de todo el año organizadas por las asociaciones y colectivos locales a las que acuden visitantes de toda la ciudad
Indicadores geopolíticos	Demografía	La Prosperidad es uno de los trece barrios que integran el distrito de Nou Barris de Barcelona. Tiene una superficie de 0,59 km <sup>2</sup> y una población de 26.299 habitantes (2013).
	Distribución por edad	La mayor parte de la población se distribuye entre los 35 y los 70 años.
	Grupos y minorías étnicas	El barrio ha acogido a muchos de los extranjeros que han venido en los últimos años. A parte de la gente que ha vivido en la Prosperidad desde los años 60, destacan la comunidad de etnia gitana, e inmigrantes de Filipinas, Pakistán y Ecuador, entre otros.
	Nivel educativo	El barrio cuenta con 10 escuelas públicas y dos concertados, aunque los vecinos se están manifestando para aumentar las escuelas infantiles y ampliar el CEIP Víctor Català, para dar cabida a 450 alumnos de primaria y secundaria.
	Marco legal (si choca contra alguna normativa vigente)	No encontramos ninguna barrera legal para desarrollar la actividad que planteamos.
	Actores políticos principales	Las asociaciones de vecinos así como los diferentes casals existentes en el barrio se implicarían en la realización de los talleres, ya sea cediendo el local o participando en la programación de los mismos.
	Grupos de presión existentes	Tejido social: asociaciones de vecinos, casals...
	Distribución del ingreso medio	La renta per capita anual media es de 17000€.

<b>Indicadores de necesidades y carencias</b>	Necesidades y carencias principales perceptibles	A pesar del fuerte tejido asociativo del barrio se ha detectado que hay una cantidad importante de mujeres en riesgo de exclusión social; debido al deterioro de las calles se necesita urgentemente asfaltar las carreteras; el servicio de limpieza es insuficiente y la salubridad del barrio ha empeorado desde los últimos años.
	Necesidades y carencias a cubrir	Se trata de crear diferentes espacios y talleres que posibiliten el acercamiento a los sistemas ordinarios de protección social mediante el desarrollo de habilidades para la mejora de su empleabilidad, el logro de su autonomía personal y para el alcance de una efectiva integración.
	Actores que cubren estas necesidades y carencias	Ninguno.
	Limitaciones de los actores que cubren estas necesidades (si existen estos actores)	
	Características y novedades que nos diferencian del resto de actores	
<b>Población destinataria directa (personas directamente favorecidas por la realización del proyecto y con las que se va a trabajar)</b>	Perfil y principales características de las personas destinatarias directas del proyecto	Familias monomarentales, inmigrantes, prostitutas, con cargas familiares, en situación de desempleo de larga duración, víctimas de violencia de género, con escaso nivel de alfabetización.
	Número de personas, familias o entidades que son destinatarias directas del proyecto	Entre 50 y 100 mujeres.
<b>Población destinataria indirecta (personas favorecidas por los impactos del proyecto)</b>	Perfil y principales características de las personas destinatarias indirectas del proyecto.	La población del barrio que verá reforzada su actividad comunitaria cuando estas mujeres se empoderen y se incorporen a dicha actividad.
	Número estimado de las personas destinatarias indirectas del proyecto	Unas 26000 personas.

## ANEXO II. MATRIZ DEL PROYECTO

En este apartado definimos los conceptos que conforman la matriz del proyecto, con el fin de orientaros en la elaboración del Anexo 2. Os recomendamos consultar también los modelos de proyectos proporcionados a través de la web <https://impulsa.podemos.info/> El cuadro de la matriz del proyecto se encuentra al final de este documento. Os recomendamos que al rellenar este cuadro lo hagáis junto al anexo 4, sobre las actividades y los recursos para las mismas.

### 1. Objetivo general del proyecto\*

Es la situación deseable a cuya realización contribuirá el proyecto a largo plazo.

Las características del Objetivo general son:

- Se refiere al problema o la necesidad.
- Es nuestro propósito a largo plazo.
- Un objetivo general se considera lo más adecuado.
- Sirve para encuadrar al resto de objetivos.

### 2. Objetivos específicos o intermedios del proyecto \*

Se derivan del objetivo general y lo concretan señalando el camino que hay que seguir para conseguirlo. Expresan los cambios o efectos más concretos que se pretenden alcanzar. Son objetivos parciales que cubren los diversos aspectos en que se despliega el objetivo general y que abordan los distintos ámbitos en los que se divide el proyecto.

Las características de los Objetivos específicos son:

- Se formulan desagregando el objetivo general, identificando logros más sencillos que pueden llevar a la consecución del objetivo general.
- Se vinculan necesariamente al objetivo general.
- Su consecución se suele plantear a medio plazo y suele ser la base para alcanzar el objetivo general. Por eso se llaman también «objetivos intermedios».
- Suelen corresponder a un área (o factor) en concreto.

### 3. Resultados esperados del proyecto\*

Especifican qué se pretende alcanzar, concretamente, en relación a los objetivos específicos o intermedios y los objetivos generales.

Son la concreción de los objetivos específicos en acciones a desarrollar.

Las características de los Resultados esperados son:

- Desarrollan y concretan los objetivos generales y específicos.
- Están directamente ligados con la evaluación de resultados.
- Deben referirse a comportamientos o cambios en la situación directamente observables.

### 4. Actividades

Cada actividad o grupo de actividades debe servir para el cumplimiento de uno o varios resultados esperados, y por ende de los objetivos intermedios. Con el fin de favorecer la comprensión del diseño del proyecto, por favor rellenad este cuadro que relaciona las actividades con los resultados esperados y los objetivos: (si es necesario se pueden añadir filas para incluir más objetivos específicos o actividades).

\*Definiciones extraídas de Guía para la gestión de proyectos sociales (2010)Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, autoras: Begoña Gavilán, Isabel Massa, Nerea Guezuraga, Aritza Bergara y Rafael López-Arostegui.

OBJETIVO GENERAL RELACIONADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS	RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
OG: Promover la integración de mujeres en riesgo de exclusión social.	OE 1: Fomentar el empoderamiento de las mujeres en riesgo de exclusión social.	R 1.1: Sientan seguridad en ellas mismas, se fortalezca su autoestima	A1.1.1: Talleres de empoderamiento con profesionales especializados en igualdad de género.
			A 1.1.2: Realización de actividades propuestas y llevadas a cabo por ellas.
		R 1.2: Desarrollen habilidades para la mejora de su empleabilidad	A 1.2.1: Talleres de formación en integración laboral.
			A 1.2.2: Talleres culturales.
	OE 2: Promover un entorno educado en igualdad.	R 2.1: Niños y niñas del barrio aprendan valores en igualdad.	A 2.1.1: Actividades infantiles que eduquen igualdad de género.
			A 2.1.2: Actividades infantiles que eduquen igualdad de género.
		R 2.2: Vecinos y vecinas del barrio aprendan valores en igualdad	A 2.2.1: Talleres en igualdad de género
	OE 3: Impulsar una coordinación y apoyo mutuo entre las propias mujeres y el resto	R 3.1: Se creen espacios de encuentro y apoyo mutuo.	A 3.1.1: Crear espacios de encuentro entre las propias mujeres.
			A 3.1.2: Realización de actividades lúdicas con el resto del barrio.

### ANEXO III. CRONOGRAMA

Esta plantilla es orientativa, deberéis adaptarla a las fases de vuestro proyecto y a los meses de ejecución.

Nº	ACTIVIDADES	N	D	E	F	M	A	M	J	J	AÑO	RESPONSABLES
<b>FASE I</b> Nombre de la actividad												
1	Talleres de empoderamiento con profesionales en igualdad de género										2016	María y Charo
2	Acrividades infantiles que eduquen en igualdad de género										2016	Jose y personas de ludotecas
3	Talleres de formación en integración laboral										2017	María y Charo
4	Talleres en igualdad de género para hombres y mujeres										2017	Pepa
5	Talleres culturales										2017	Carlos
6	Realización de actividades propuestas y llevadas a cabo por ellas mismas										2017	María y Charo
7	Realización de actividades lúdicas con el resto del barrio										2017	Jose y Casal del Barri



## ANEXO IV. ACTIVIDADES Y RECURSOS

Nº DE ACTIVIDAD (corresponde al nº indicado en el Anexo 2 «Matriz del proyecto»)	ACTIVIDADES (indicar el título de la actividad)	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
1	Talleres de empoderamiento con profesionales en igualdad de género.	Profesionales en igualdad de género	Local, proyector, sillas, mesas, material de papelería.
2	Realización de actividades propuestas llevadas a cabo por ellas	Voluntarios	
3	Talleres culturales	Profesionales en igualdad de género	Local, proyector, sillas, mesas, material de papelería.
4	Talleres de formación en integración laboral	Profesionales en cultura e igualdad de género	Local, proyector, sillas, mesas, material de papelería.
5	Actividades infantiles que eduquen en igualdad de género	Profesionales en educación infantil e igualdad	Local, material infantil.
6	Talleres en igualdad de género para hombres y mujeres	Profesionales en igualdad de género	Local, proyector, sillas, mesas, material de papelería.
7	Crear espacios de encuentro entre las propias mujeres	Voluntarios	
8	Realización de actividades lúdicas con el resto del barrio	Voluntarios	

**ANEXO V.**

**PRESUPUESTO DE GASTO DEL PROYECTO (HASTA 3000 €)**

**IMPORTANTE:**

- El presupuesto deberá incluir gastos en los dos tipos de Recursos: Materiales y Humanos.
- Especificar cada concepto en las líneas sin color.
- En el caso de que sea necesario, se pueden incluir líneas adicionales.
- En las casillas Actividad 1, 2, 3 y 4: indicar el nombre de las actividades
- En la columna "Imputado a Impulsa": indicar la suma del gasto de las actividades por cada partida que se financiará a través de la ayuda económica de Impulsa.

	Nº de orden		IMPUTADO A IMPULSA	TALLERES CON PROFESIONALES			ACTIVIDADES CON VOLUNTARIOS			ACTIVIDAD 3			ACTIVIDAD 4				
				Unidades	Coste Unitario (€)	Total (uds. X coste unitario)	Unidades	Coste Unitario (€)	Total (uds. X coste unitario)	Unidades	Coste Unitario (€)	Total (uds. X coste unitario)	Unidades	Coste Unitario (€)	Total (uds. X coste unitario)		
RECURSOS MATERIALES	I.	Alquiler de Local (específico del proyecto)															
	I.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	I.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	II.	Compra de Equipos (Informáticos, Oficina, Mobiliario)															
	II.1	Proyector	1	400	400.00 €			0.00 €				0.00 €				0.00 €	
	II.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	III.	Alquiler de Equipos (Informáticos, Oficina, Mobiliario)															
	III.1					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	III.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	III.3					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	IV.	Material fungible															
	IV.1	Boligrafos		100	0.1	10.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	IV.2	Cuadernos		100	0,5	50.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	IV.3	Post-its		10	1	10.00 €	10	1	10.00 €			0.00 €				0.00 €	
	V.	Otros materiales															
	V.1	Materiales que propongan las mujeres		1	300	300.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	V.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
V.3					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €		
RECURSOS HUMANOS	VI.	Gastos de Personal (en el caso de que se contraten a trabajadores, indicar los perfiles debajo, el tipo de jornada (completa/parcial) y la duración estimada de la contratación)															
	VI.1					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VI.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VI.3					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VII.	Contratación de Servicios profesionales independientes															
	VII.1	Profesionales para los talleres (precio por taller)		40	40	1.600,00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VII.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VII.3					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VIII.	Dietas y desplazamientos de voluntarios															
	VIII.1					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
	VIII.2					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €	
VIII.3					0.00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €		
	TOTAL GASTOS POR ACTIVIDAD				2.370,00 €			0.00 €			0.00 €				0.00 €		
	TOTAL GASTOS DEL PROYECTO															0.00 €	

## PRESUPUESTO DE INGRESOS DEL PROYECTO

### IMPORTANTE:

- En cada apartado especificar con detalle la fuente de ingresos

FUENTE DE INGRESOS	CUANTÍA EN €
1. Financiación propia	
2. Aportaciones de los destinatarios	
3. Ingresos generados por el proyecto	
4. Ingresos por patrocinios, donaciones	
5. Ingresos por subvenciones y ayudas	
*Impulsa	2,370 €
*De Administraciones Públicas	
*De Entidades Privadas	
Total Ingresos	2,370 €